Caritas
Tarvisina

MANUALE IDENTITÀ

Caritas Tarvisina

2014

MANUALE D'IDENTITÀ

GRAFICA COORDINATA

Caritas
Tarvisina

Prodotto da:

CARITAS TARVISINA
Via Venier, 46 - 31100 Treviso
Telefono: +39 0422 546585
Fax: +39 0422 412011
E-mail: caritas@diocesitv.it
Web: www.caritastarvisina.it

Design:

LABORATORIO SOCIALE
DI COMUNICAZIONE KONÒ
Via Cal di Breda, 67 - 31100 Treviso
Telefono: +39 0422 421559
E-mail: info@kono-lab.org
Web: www.kono-lab.org

INDICE

Introduzione 7

IL NUOVO LOGO

Proporzioni del logo 12

Il logotipo 13

Font 16

I colori 20

Dimensioni e disposizione 28

LOGO MOSAICO DI VITA

Applicazioni su sfondo 41

Testo colore sfondo 43

CORPORATE

Aree Caritas 46

Il corredo istituzionale 54

INTRODUZIONE

Caritas Tarvisina vuole mantenere forte il legame con la caritas Nazionale, che risponde in modo forte alle principali tematiche affrontate, ma vuole anche rendersi riconoscibile, dove possibile, con un'identità grafica che la rappresenti, e che la renda riconoscibile nel territorio con il suo messaggio mosaico di vita.

Proprio il mosaico di vita è il filo conduttore di questo manuale, che vuole presentare non solo il nuovo logo, ma un nuovo modo di intendere l'immagine coordinata, legata a doppio filo a questo concetto.

"Caritas Tarvisina vuole mantenere forte il legame con la caritas Nazionale„

IL NUOVO LOGO

Caritas
Tarvisina

ll presente marchio logotipo è nato con l'obiettivo di promuovere la territorialità della Caritas Tarvisina, riassumendone a un tempo l'identità storica, la connotazione internazione, e la presenza in differenti settori.

La forte rappresentatività degli elementi che compongono il marchio svolgono un ruolo essenziale per renderlo riconoscibile e unico, infatti il logo nella sua forma iconografica, e nel lettering principale (Caritas) non è stato assolutamente modificato, in modo da garantierne la riconosibilità e non alterarne la percezione.

La declinazione per il territorio Tarvisino si riconosce solo nell'etichetta "Tarvisina" che riprende il font istituzionale selezionato per esaltare i contenuti di questa realtà territoriale, e di un particolare trattamento delle immagini e dei formati, che ne garantisce una forma di autonomia pur rispettando i canoni nazionali. In questo modo il marchio si propone anche di fornire un'attribuzione di qualità e garanzia ai prodotti a livello territoriale.

Le dinamiche comunicative portano con sé equivoci e incoerenze e questo viene amplificato quando si è in molti a comunicare e su iniziative complesse.

L'efficacia e la qualità dei prodotti comunicativi che verranno realizzati all'interno dei progetti dipendono quindi dal fatto che tutti i partner conoscano perfettamente le regole comunicative in genere inserite nel piano di comunicazione e le regole di uso del logo contenute nel presente manuale e siano consapevoli della importanza del rispetto di tali regole. Si raccomanda quindi la massima diffusione del presente manuale e una continua attività di sollecito e monitoraggio da parte del capofila del progetto sul rispetto delle regole in esso contenute.

"ll presente marchio è nato con l'obiettivo di promuovere la territorialità della Caritas Tarvisina„

PROPORZIONI DEL LOGO

Il logo della Caritas Tarvisina rispetta delle proporzioni che lo rendono particolarmente equilibrato, e volutamente poco invasivo rispetto al più riconoscibile logo della Caritas Internazionale.

Per garantirne un equilibrio abbiamo utilizzato come standard lo spazio che troviamo tra la croce e il punto più alto della C di Caritas (come possiamo notare dal disegno nella prossima pagina), e lo abbiamo riposizionato nelle altre parti del logo, in modo da ottenere la dimensione esatta della scritta Tarvisina.

IL CARATTERE DEL LOGOTIPO

Il font Museo Sans permette una facile lettura in tutte le dimensioni, e permette di avere un contrasto esteticamente gradevole con il logo originale della Caritas Internazionale.

Il Museo Sans lo troveremo anche come Font principale per la stesura di testi e documenti da parte della Caritas Tarvisina, in modo da renderlo non solo parte del logo, ma di tutta l'immagine coordinata.

Museo Sans

LOGOTIPO VERTICALE

La versione Verticale del logo della Caritas Tarvisina rispetta le proporzioni 1:1 della versione orizzontale, garantendo in questo modo l'equilibrio ricercato.

Le proporzioni della scritta Tarvisina seguono anche in questo caso la versione orizzontale, che da il giusto spazio all'internazionalità Caritas ma posizionandosi comunque in un'identità territoriale

Non si può:

Alterare, deformare, distorcere le forme e le proporzioni

Usare parti singole del marchio separate dal resto

MUSEO SANS

Il font principale per i paragrafi invece è il Museo Sans, che lo rende molto leggibile, e visto le differenti possibilità di utilizzo (ben 5 differenti versioni) anche molto dinamico e personalizzabile in base alle esigenze.

Alla fine di questo capitolo vedremo anche esempi di dimensione del font così da dare dei limiti per garantirne la leggibilità a tutte le età, ed evitare situazioni di difficoltà.

Museo Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 100

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 100 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 300

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 300 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 500

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 500 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 700 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIMENSIONI DEL FONT

Regular - 300
11pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 300
14pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Regular - 300
18pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LUST

Il font principale per le citazioni è il Lust, graziato ma particolare, lo rende facilmente riconoscibile e leggibile in tutte le circostanze in cui verrà applicato.

Dai titoli delle locandine, ai titoli di lettere personalizzate, in tutti i casi questo font traspare di autorevolezza ma anche dinamismo.

Lust

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lust

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

I COLORI

I COLORI ISTITUZIONALI

be382e

3d3b3e

Il nuovo logo non prevede in alcun modo modifiche della parte cromatica. In particolare modo la croce Caritas non potrà avere altre versioni se non quella classica in rosso, in bianco o in nero.

Questo serve a garantire un'identità forte nel territorio grazie alla continuità cromatica presa direttamente dalla Caritas Internazionale.

Non si può:

Alterare, deformare, i colori

Usare combinazioni di colori diverse da quelle previste

Usare altri colori

COLORE PANTONE

Pantone 180 C

C: 18%

M: 88%

Y: 85%

K: 8%

Pantone 412 C

C: 0%

M: 5%

Y: 0%

K: 90%

Caritas
Tarvisina

APPLICAZIONI SU SFONDO

Ecco qualche esempio di applicazione del logo Caritas Tarvisina su differenti background.

Come possiamo vedere nel caso del logo in nero, possiamo andare ad utilizzarlo solo su sfondi molto chiari, così da garantirne la leggibilità ed evitare situazioni di contrasto antiestetico.

In caso di sfondi sfumati o con pattern, andremo ad utilizzare sempre il logo che ci garantirà il maggior contrasto e leggibilità.

Ecco invece il comportamento del logo su sfondi scuri, in questo caso andremo ad utilizzare una versione del logo in negativo.

In entrambi i casi non sarà possibile cambiare il colore della croce, se non portando il logo in monocromia come vedremo nel capitolo successivo.

MARCHIO IN MONOCROMIA

Il nuovo marchio prevede anche una soluzione ideale per situazioni a forte contrasto con i colori principali (rosso/nero) o in caso di stampe monocromatiche.

Come possiamo vedere dall'esempio a destra le soluzioni possibili sono unicamente tre, utilizzando il rosso Caritas anche per la scritta, utilizzando il nero classico, oppure solo in situazioni di sfondi particolarmente scuri, la soluzione in negativo.

La soluzione in nero o quella in negativo sono consigliate solo per situazioni al limite della leggibilità. Questo perché il rosso Caritas è un colore fondamentale per la riconoscibilità del logo stesso.

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

DIMENSIONI E DISPOSIZIONE

AREA DI RISPETTO DEL MARCHIO

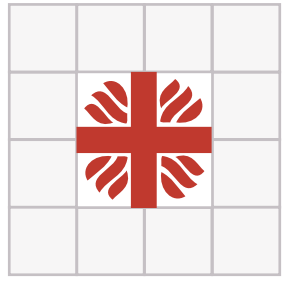
Il nuovo logo Caritas Tarvisina prevede un'area di rispetto per garantirne la leggibilità e l'equilibrio nel caso di affiancamento con altri loghi istituzionali.

Come potete vedere dallo schema qui presente l'area di rispetto è stata calcolata a partire dalla suddivisione della croce di Caritas Internazionale in un modulo composto da 4 elementi.

A partire da questo modulo è possibile costruire l'area di rispetto in tutte le sue versioni, solo croce, logo orizzontale e verticale.

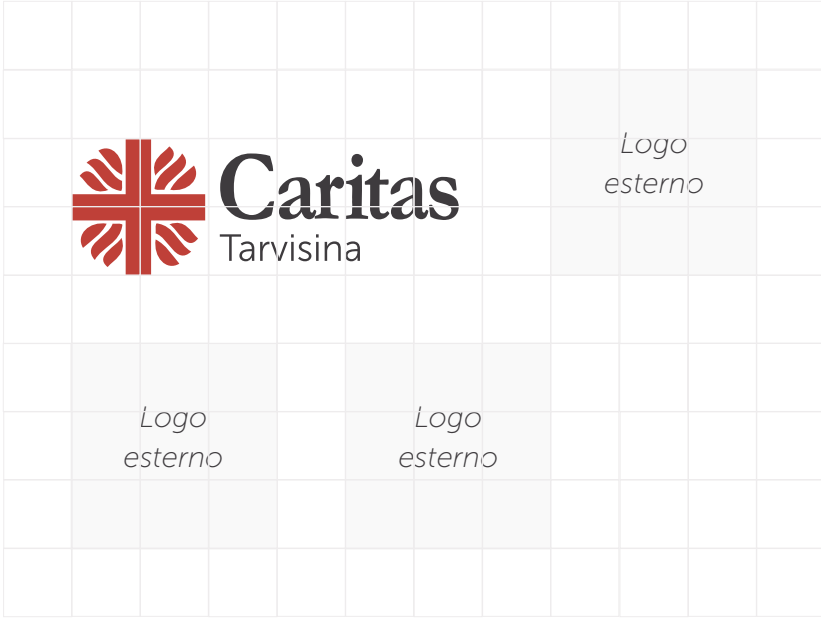
Il margine previsto è di un modulo per tutta l'area esterna del logo. Ogni violazione di questa area comprometterebbe la leggibilità e l'armonia studiata per il logo Caritas Tarvisina, e per questo non è permessa.

Il modulo di margine è proporzionale alle dimensioni del logo, fino alla misura minima per garantirne la leggibilità, come vedremo nel prossimo capitolo.



Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina


Caritas
Tarvisina
Logo
esterno
Logo
esterno
Logo
esterno

DIMENSIONI MINIME MARCHIO

Per garantire una corretta leggibilità del marchio nelle diverse condizioni e tipologie di impiego, vengono definite le dimensioni minime al di sotto delle quali il marchio non può essere utilizzato.

Questo non solo per una questione di leggibilità, ma anche per una questione di riconoscibilità del marchio legato al territorio. Sotto questa soglia il rischio di essere confusi con la realtà internazionale è molto alto.

Per il marchio orizzontale:

- dimensione minima di base cm 4 per la versione a colori
- dimensione minima di base cm 3 per la versione in monocromia

Per il marchio verticale:

- dimensione minima di base cm 4 per la versione a colori
- dimensione minima di base cm 3 per la versione in monocromia

Non si può:

Riprodurre il marchio con dimensioni inferiori a quelle minime indicate

4 cm

Caritas
Tarvisina

3 cm

Caritas
Tarvisina

APPLICAZIONI NON AMMESSE

A puro titolo esemplificativo riportiamo alcuni esempi di applicazioni non ammesse nell'uso del marchio e nella sua riproduzione.

Sulla base delle regole definite nella prima parte di questo manuale ricordiamo che non si può:

- Alterare, deformare, distorcere la forma e le proporzioni
- Usare parti singole del marchio separate dal resto
- Riprodurre il marchio da materiali non originali
- Usare delle combinazioni dei colori diverse da quelle previste
- Accostare al marchio elementi all'interno della sua area di rispetto
- Riprodurre il marchio con dimensioni inferiori a quelle minime indicate
- Usare altri colori da quelli ammessi per la riproduzione in monocromia

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

Caritas
Tarvisina

DISPOSIZIONE DICITURE

Per necessità di particolari diciture o note sull'utilizzo del marchio, sulla presenza come patrocinio o sponsor o sull'utilizzo di didascalie di varia natura, il marchio può essere associato a didascalie o note purché rispettandone i canoni di cui sotto.

La disposizione e la dimensione delle diciture sono definite in rapporto al modulo base e quindi proporzionalmente alle dimensioni del marchio stesso.

Le diciture sono, di norma, disposte al di sotto del marchio ed allineate a destra al logotipo. Le diciture sono composte con la sola iniziale maiuscola ed il testo in minuscolo.

Lo spazio destinato è pari ad un massimo di 6 moduli di base, mentre l'altezza, variabile, è di 1 o 2 moduli.

Lo spazio assegnato alle diciture è diviso, in altezza, in parti uguali corrispondenti ad 1/3 del modulo base.

Questa suddivisione costituisce il riferimento per l'allineamento della base delle righe di testo.

Caritas
Tarvisina

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.orem ipsum dolor sit am

Caritas
Tarvisina

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.orem ipsum dolor sit am

LOGO
MOSAICO
DI VIA

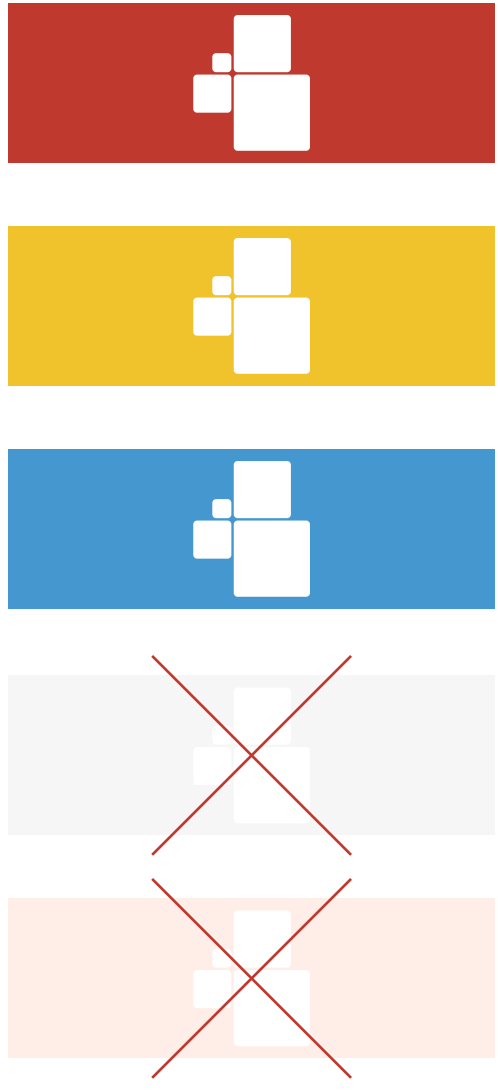
MOSAICO DI VITA

APPLICAZIONI SU SFONDO

Ecco qualche esempio di applicazione del logo Caritas Tarvisina su differenti background.

Come possiamo vedere nel caso del logo in nero, possiamo andare ad utilizzarlo solo su sfondi molto chiari, così da garantirne la leggibilità ed evitare situazioni di contrasto antiestetico.

In caso di sfondi sfumati o con pattern, andremo ad utilizzare sempre il logo che ci garantirà il maggior contrasto e leggibilità.



APPLICAZIONI NON AMMESSE

Non si può:

Alterare, deformare, i colori

Usare combinazioni di colori diverse da quelle previste

Usare altri colori

TESTO COLORE SFONDO

La particolarità del logo Mosaico di Vita è che il testo è volutamente forato, questo comporta la sua trasparenza.
Il testo deve prendere il colore dello sfondo, fino ad un limite dettato dalla leggibilità dello stesso.

È consigliato utilizzare il logo nella sua versione colorata sempre su fondi chiari, o colorati con una tinta leggera per evitare difficoltà in fase di lettura. Nel caso di applicazioni su fondi scuri o molto carichi di colore, è consigliata l'applicazione del logo monocromatico.

CORPORATE

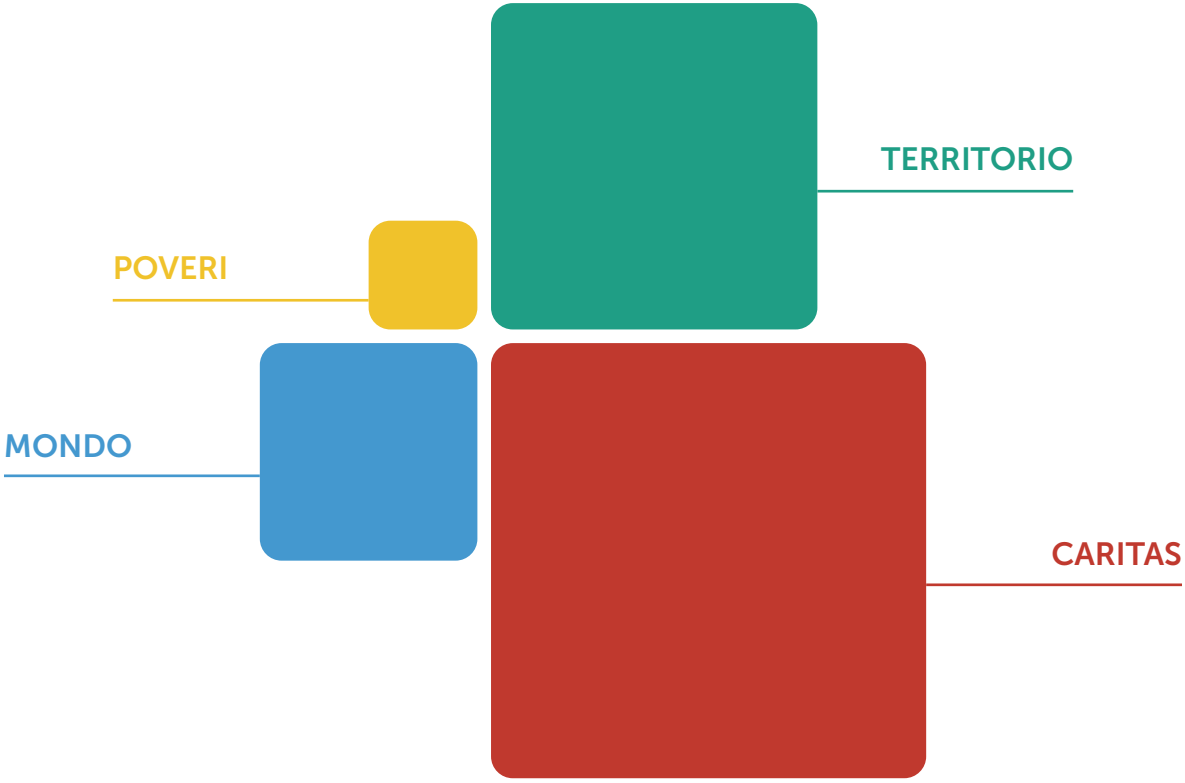
AREE CARITAS

Le aree Caritas Tarvisina identificate sono: Territorio, Poveri, Mondo e Caritas.

Per identificare maggiormente le aree si è adottata una soluzione legata alla cromia, nel dettaglio il rosso Caritas Internazionale per rappresentare le aree generiche o cross area, il colore Verde per rappresentare il territorio e tutte le sue attività correlate, il colore giallo per rappresentare l'area poveri e infine il colore azzurro per rappresentare l'area mondiali e le rispettive aree di interesse.

I colori selezionati solo gli stessi utilizzati per il logo Mosaico di Vita in modo da garantire una continuità.

Questa continuità rende obbligatorio l'utilizzo dei seguenti colori senza alterarne la composizione, la tonalità o l'intensità,


TERRITORIO
POVERI
MONDO
CARITAS

CARITAS

Quadricromia:

C: 18

M: 88

Y: 85

K: 7

RGB:

R: 192

G: 57

B: 46

Esacromia:

#c0382e

POVERI

Quadricromia:

C: 7

M: 24

Y: 88

K: 0

RGB:

R: 240

G: 194

B: 43

Esacromia:

#f0c22b

MONDO

Quadricromia:

C: 78

M: 28

Y: 0

K: 0

RGB:

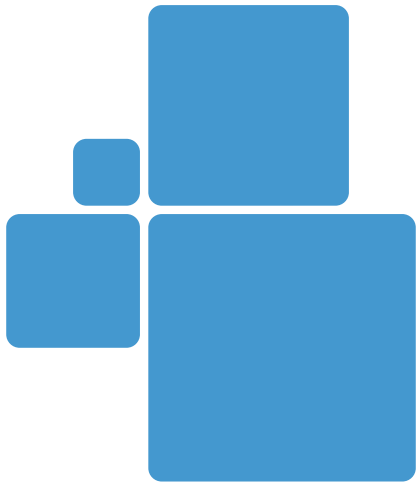
R: 67

G: 157

B: 207

Esacromia:

#4398ce



TERRITORIO

Quadricromia:

C: 78

M: 11

Y: 54

K: 1

RGB:

R: 31

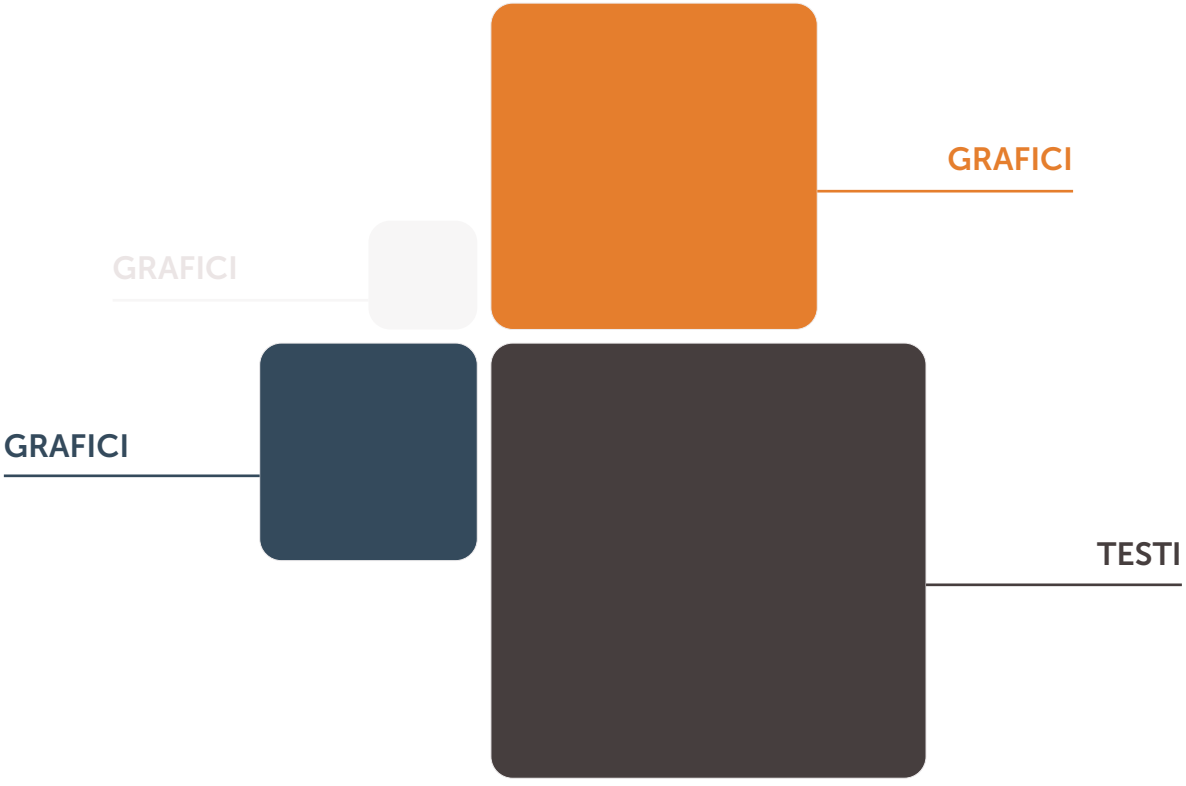
G: 158

B: 133

Esacromia:

#1f9d84

COLORI SECONDARI



Quadricromia:

C: 6

M: 60

Y: 88

K: 0

RGB:

R: 229

G: 126

B: 45

Esacromia:

#e57e2d

SFONDO

Quadricromia:

C: 4

M: 3

Y: 3

K: 0

RGB:

R: 247

G: 246

B: 246

Esacromia:

#f6f6f5

Quadricromia:

C: 81

M: 63

Y: 42

K: 30

RGB:

R: 52

G: 74

B: 92

Esacromia:

#34495c

Quadricromia:

C: 66

M: 64

Y: 58

K: 48

RGB:

R: 70

G: 62

B: 62

Esacromia:

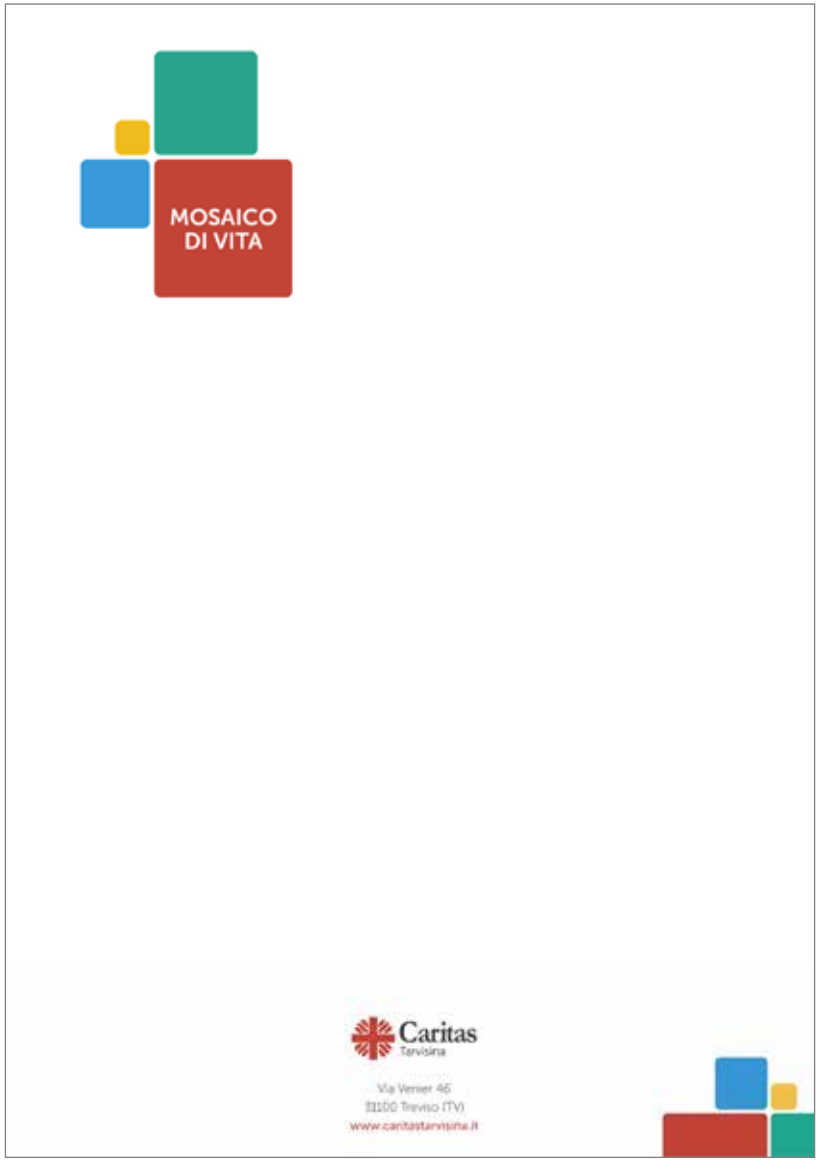
#453d3d

IL CORREDO ISTITUZIONALE

Il corredo istituzionale, improntato ad uno stile sobrio e semplice, adotta i criteri e le regole già individuate per l'uso del marchio e la sua associazione ad altri elementi nell'impostazione di tutti i prodotti che sono utilizzati correntemente nell'attività dell'istituzione.

Le indicazioni vanno rispettate sia nella stampa in offset che nella creazione di modelli elettronici da applicare ai software in uso nella Regione Emilia-Romagna.

CARTA INTESTATA



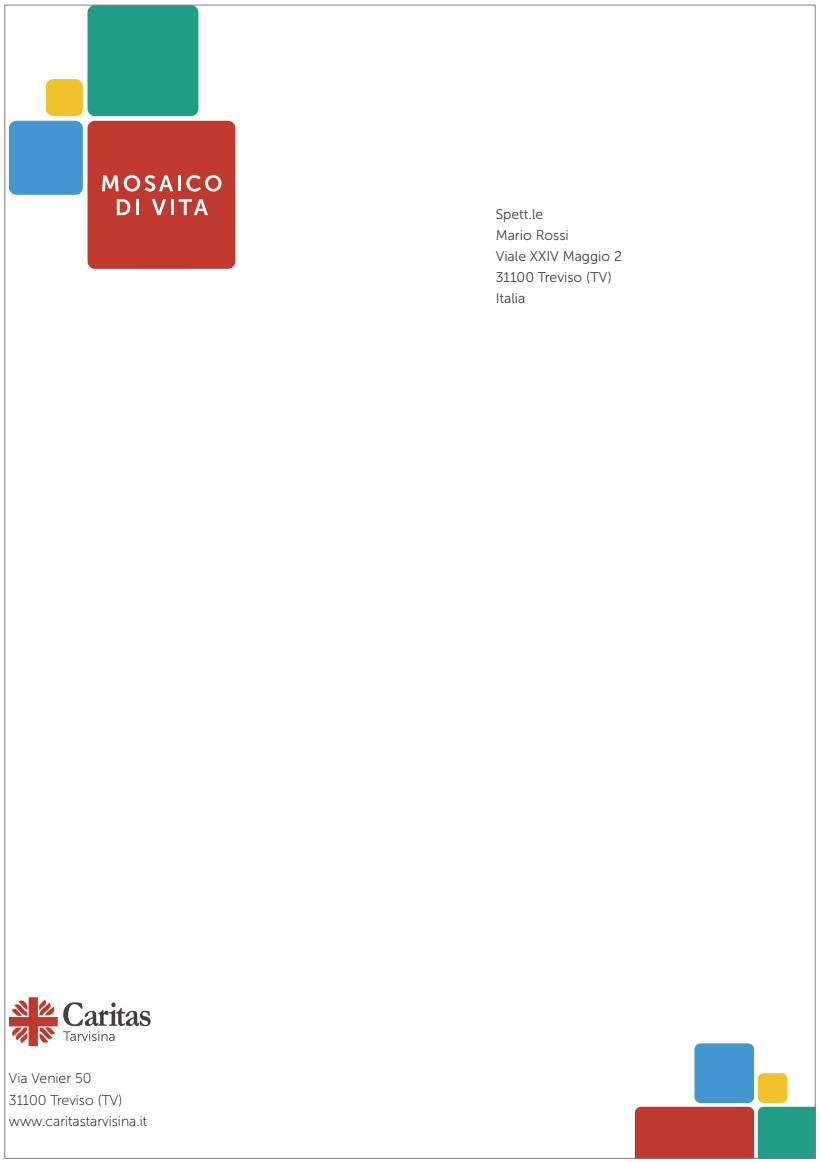
BIGLIETTO DA VISITA FRONTE

BIGLIETTO DA VISITA RETRO

COLORI ALTERNATIVI PER RETRO

BUSTA COMMERCIALE

BUSTA COMMERCIALE A4

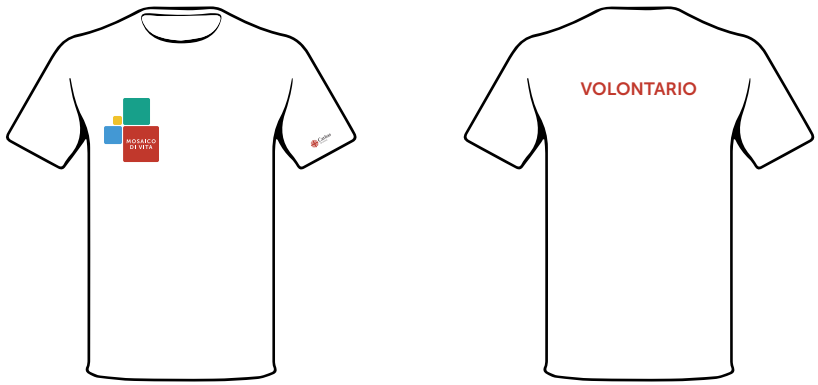


CARTELLINA A4

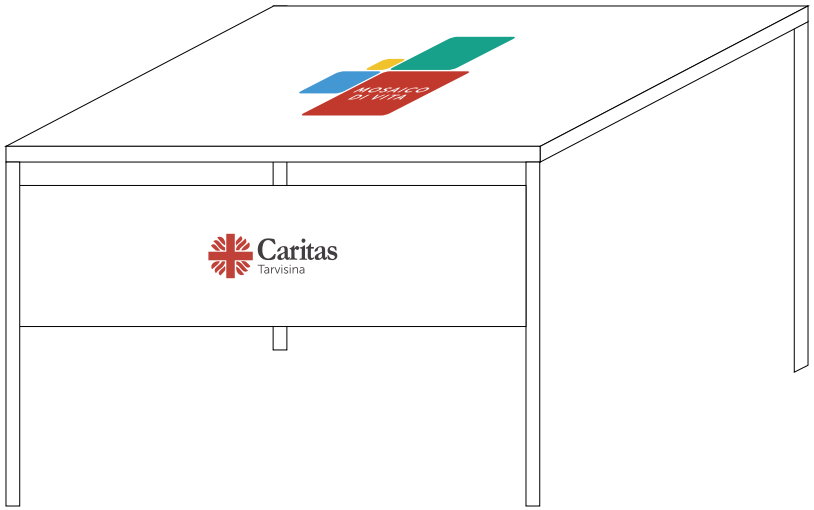
FIRMA MAIL

MOSAICO
DI VITA
Mario Rossi
Direttore
T - 000 000000000
Caritas
Tarvisina
Via Venier, 46 - 31100 Treviso
+39 0422 546585
caritas@diocesitv.it
www.caritastarvisina.it

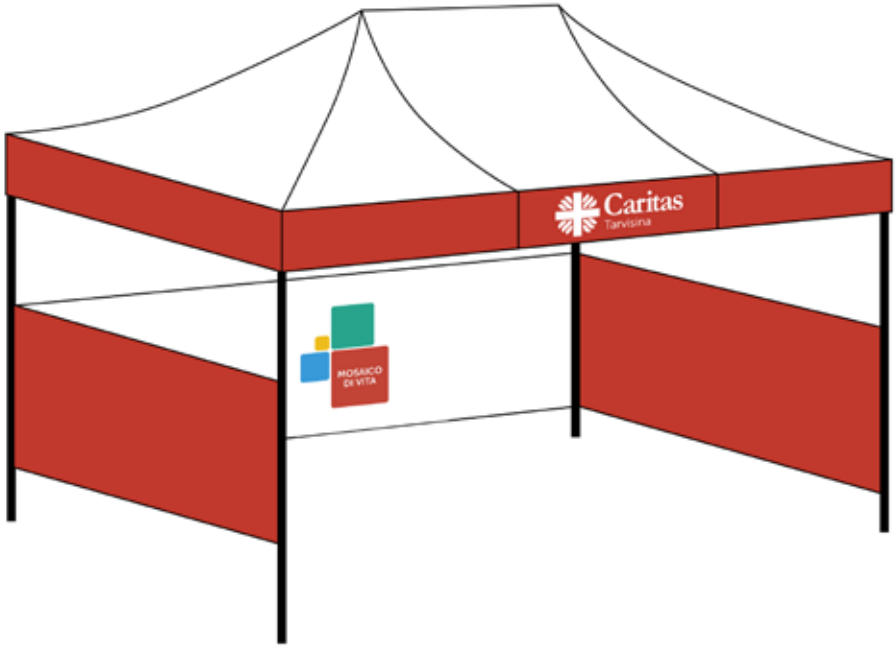
T-SHIRT



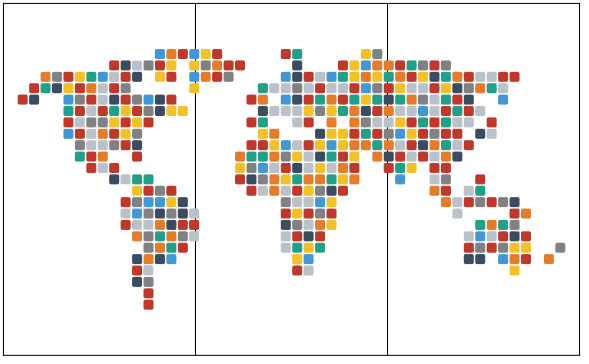
TAVOLO



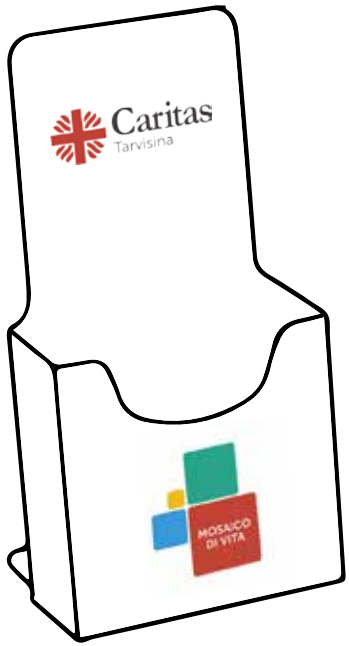
GAZEBO



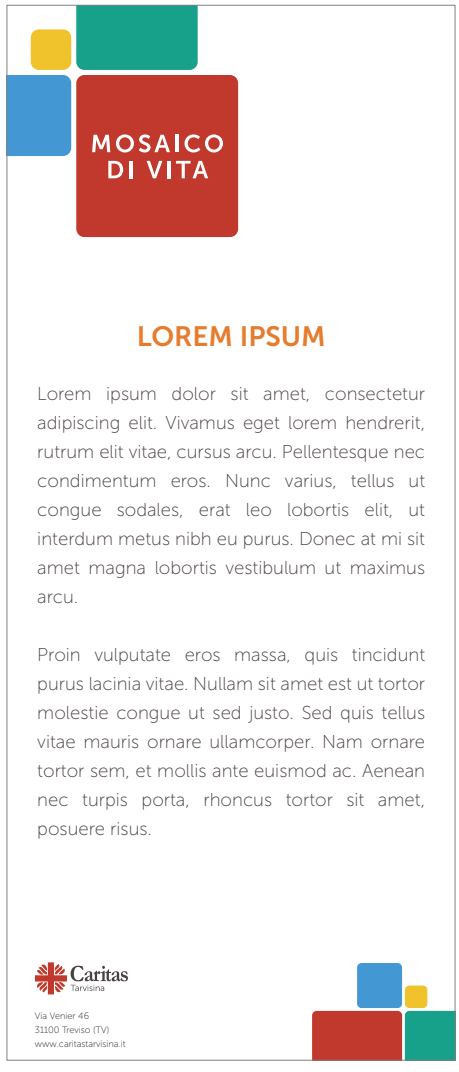
TECA DONAZIONI



ESPOSITORE DA BANCO



ROLL UP


MOSAICO
DI VITA
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus eget lorem hendrerit, rutrum elit vitae, cursus arcu. Pellentesque nec condimentum eros. Nunc varius, tellus ut congue sodales, erat leo lobortis elit, ut interdum metus nibh eu purus. Donec at mi sit amet magna lobortis vestibulum ut maximus arcu.
Proin vulputate eros massa, quis tincidunt purus lacinia vitae. Nullam sit amet est ut tortor molestie congue ut sed justo. Sed quis tellus vitae mauris ornare ullamcorper. Nam ornare tortor sem, et mollis ante euismod ac. Aenean nec turpis porta, rhoncus tortor sit amet, posuere risus.
Caritas
Tarvisina
Via Venier 46
31100 Treviso (TV)
www.caritastarvisina.it

Caritas
Tarvisina

CARITAS TARVISINA
Via Venier 50
31100 Treviso (TV)

Tel. +39 0422 546585
Fax +39 0422 412011
caritas@diocesitv.it
www.caritastarvisina.it